



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
SEDE PALMIRA

INVITACIÓN PÚBLICA A PRESENTAR OFERTA PARA LA PRESTACION DEL SERVICIO DE ASEO PARA ALGUNAS DEPENDENCIAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA-SEDE PALMIRA POR UN TERMINO DE DOCE MESES CONTADOS A PARTIR DEL 01 DE ABRIL DE 2007 Y HASTA EL 31 DE MARZO DE 2008

PUBLICACION DE LA EVALUACIÓN

La Universidad Nacional de Colombia Sede Palmira, se permite informar que cerrado el proceso de presentación de las ofertas, se recibieron en total TRES (3) cotizaciones presentadas por las firmas SERTEMPO, SERVILIMPIEZA S.A., CASALIMPIA S.A., las cuales fueron evaluadas por el Comité de Contratación los días 22 y 26 de marzo de 2007, quedando numeradas así para su evaluación:

- SERTEMPO, Propuesta No. 1
- CASALIMPIA S.A., Propuesta No. 2
- SERVILIMPIEZA S.A., Propuesta No. 3

Que cumpliendo con el Capitulo 8, FACTORES DE EVALUACION DE LAS OFERTAS, verificando la documentación presentada por cada uno de los oferentes, se constató que todas las Empresas cumplieron los requisitos exigidos, por lo cual se procedió a realizar la calificación de las propuestas en mención, obteniéndose los siguientes resultados:

RESULTADOS DE LA EVALUACION
ASPECTOS TECNICOS
PUNTAJE MAXIMO 40 PUNTOS.

CRITERIOS	PUNTAJE MAXIMO	P #1	P #2	P #3
Organización Técnica y administrativa para la prestación del servicio (capacidad operativa)	10	5	10	5
Personal (perfil, experiencia, presentación)	15	15	15	15
Aseguramiento de la calidad	5	5	5	5
Aspectos opcionales (servicios agregados)	10	10	10	5
Total	40	35	40	30



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

SEDE PALMIRA

RESULTADOS DE LA EVALUACION

ASPECTOS TECNICOS PUNTAJE MAXIMO 40 PUNTOS.

CRITERIOS	PUNTAJE MAXIMO	P #1	P #2	P #3
Organización Técnica y administrativa para la prestación del servicio (capacidad operativa)	10	5	10	5
Personal (perfil, experiencia, presentación)	15	15	15	15
Aseguramiento de la calidad	5	5	5	5
Aspectos opcionales (servicios agregados)	10	10	10	5
Total	40	35	40	30

OFERTA ECONOMICA PUNTAJE MAXIMO 50 PUNTOS.

Criterios a Evaluar	PUNTAJE MAXIMO	P #1	P #2	P #3
Costos de mano de obra (personal)	40	39.98	40.00	39.93
Costos de la dotación	10	6.55	10.00	0
total	50	46.53	50.00	39.93

CAPACIDAD FINANCIERA PUNTAJE MAXIMO 10 PUNTOS.

Aspectos a Evaluar	Puntaje Máximo	P #1	P #2	P #3
Índice De liquidez (Activo corriente/Pasivo Corriente)	4	1	2	2
Índice de endeudamiento (Pasivo Total/Activo Total)	3	0	2	2
Capital de Trabajo ((Activo Corriente-Pasivo Corriente) / Activo Corriente)	3	1.5	3	3
	10	2.5	7	7



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

SEDE PALMIRA

RESULTADO FINAL DE LA EVALUACION

}

Puntaje final Obtenido	P #1	P #2	P #3
	84.03	97.00	76.93

Que el mayor puntaje lo obtiene la Propuesta No. 2, correspondiente a CASALIMPIA S.A.

Que con la publicación de la presente evaluación se da cumplimiento al numeral 2.7 de los Términos de Referencia de este proceso.

Palmira, Marzo 27 de 2007.