

4to CONCURSO DE INNOVACION Y EMPRENDIMIENTO

CONVOCATORIA DIRIGIDA A:

Docentes, personal administrativo, estudiantes y egresados de la Universidad Nacional de Colombia Sede Palmira, que tengan ideas de emprendimiento y/o emprendimientos innovadores (Formalizados o no, pero que se encuentren en ejecución).

OBJETIVO

Promover la cultura de innovación y emprendimiento en la Universidad Nacional de Colombia, identificar las ideas de emprendimiento y emprendimientos de los estudiantes de la sede Palmira, que puedan ser impulsados y/o apoyados a través de la Unidad de Innovación y Emprendimiento UIE de la Universidad Nacional de Colombia Sede Palmira.

CATEGORIAS

- Emprendimiento Innovador: emprendimiento que ya han validado mercado así sea en la informalidad, con máximo de un año de existencia.
- Idea de emprendimiento: cualquier idea que tenga un potencial innovador (Producto, proceso, mercado, nuevos materiales, distribución)

Nota: para aplicar a la convocatoria debe preinscribirse por medio del siguiente link <https://goo.gl/forms/tzFivRUfBNhE4aLm1>

REQUISITOS

Para el acceso al concurso los participantes deberán:

- Ser docentes, personal administrativo, estudiantes y egresados de la Universidad Nacional de Colombia Sede Palmira.
- Diligenciar el formulario de postulación para ideas de emprendimiento o emprendimiento innovadores, según corresponda.

CRONOGRAMA

FECHA	ACTIVIDAD
5 de abril	Apertura de la convocatoria
5 de Septiembre	Cierre de la convocatoria
10 - 21 de Septiembre	Evaluación de la propuesta inscrita
24 - 28 de Septiembre	Capacitación emprendedores para la presentación del emprendimiento.
1 - 5 de Octubre	Presentación de propuestas inscritas
24 de Octubre	Premiación de ganadores concurso

EVALUACIÓN

1. PRESENTACIÓN

La propuesta inscrita se debe enviar en Word o formato similar al correo:

grupo-getic@unal.edu.co. Para la presentación del documento se debe tener en cuenta las normas APA.

2. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

Los proyectos inscritos se envían a un comité evaluador conformado por expertos en temas de emprendimiento, que hacen parte de la Red de Emprendimiento de Palmira, quienes darán una nota con base en el proyecto escrito y unos criterios de evaluación preestablecidos.

El mismo comité escuchará a los emprendedores quienes realizarán una presentación de máximo cinco minutos, el objetivo es convencer a los evaluadores de la importancia que tiene el desarrollo de su emprendimiento, a partir del cual se establecerá una calificación. La nota final será el resultado del promedio de las dos notas obtenidas en cada una de las etapas. Los organizadores del concurso harán una capacitación previa a los emprendedores referente a la presentación o el pitch del proyecto.

3. PREMIACIÓN

Se premiarán los dos primeros puestos de cada categoría, conforme a los recursos gestionados con patrocinadores del evento, conforme a los recursos gestionados con patrocinadores del evento, ya sea en especie o participación de actividades de formación (ECP) ofertadas por la universidad.

La premiación se hará en sección pública durante el evento 5ta JORNADA DE DIFUSION DE LOS RESULTADOS DE INVESTIGACION, EXTENSION, INNOVACION Y CREACION ARTISTICA DE LA FACULTAD “FIA INNNOVA” y 4to CONCURSO DE INNOVACION Y EMPRENDIMIENTO.

Atentamente,

Original firmado

ALEXANDRA EUGENIA ARELLANO GUERRERO

Profesora asociada en Dedicación Exclusiva

Directora del proyecto