



Educación de calidad, con bienestar y a la vanguardia.

- Exención de matrícula por excelente rendimiento académico.
- Admisión automática a posgrados de la Universidad por excelente rendimiento académico.
- Vinculación como estudiantes auxiliares.
- Módulos culturales y deportivos.
- Costos de matrícula dependen de la información socioeconómica de cada estudiante.
- Doble titulación con programas de la Universidad.
- Convenios Sígueme, movilidad nacional, internacional y entre sedes.
- Más de 500 convenios internacionales con las principales instituciones de educación e investigación del mundo.
- Más de 200 convenios con las instituciones de educación superior, empresas y ONG's.

“Institución de educación superior con mayor tradición en el Valle del Cauca”.

Duración

El estudiante de Administración de Empresas obtendrá su título al cursar los 166 créditos que exige el plan de estudios.

Título

La Universidad Nacional de Colombia otorga el título de ADMINISTRADOR(A) DE EMPRESAS.

Programa acreditado en alta calidad mediante Resolución N° 1306 de febrero 12 de 2013 del Ministerio de Educación Nacional / Código SNIES: 16902

“La Universidad Nacional de Colombia es una institución de educación superior sujeta a inspección y vigilancia por el Ministerio de Educación Nacional”.



Consulta la guía paso a paso del proceso de admisión en:
www.admisiones.unal.edu.co

Universidad Nacional de Colombia - Sede Palmira
Carrera 32 # 12 - 00, vía Candelaria
Registro y Matrícula
Tel.: 286 88 88 Ext.: 35170
admisiones_pal@unal.edu.co
adminempresas_pal@unal.edu.co



Facultad de Ingeniería y Administración
Sede Palmira



Administración de Empresas

Síguenos:



/Universidad Nacional de Colombia Sede Palmira



@UN_Palmira



UN Palmira

¿Qué es la Administración de Empresas?

La carrera de Administración de Empresas de la Universidad Nacional de Colombia Sede Palmira tiene como propósito formar profesionales para actuar con fundamento teórico, propositivos, innovadores, con responsabilidad y eficiencia, en el ámbito de las organizaciones o dirigiendo su propia empresa; adoptando, aplicando y generando conocimientos, saberes y tecnologías propias de este campo de conocimiento.

Perfil del aspirante

El aspirante a la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Nacional de Colombia Sede Palmira debe ser una persona con actitudes, valores éticos y morales; un ser humano responsable, creativo y orientado al liderazgo, con espíritu emprendedor, sentido común y pensamiento lógico.

Debe poseer un alto rendimiento académico, competencias en lectoescritura, matemáticas e inglés; capacidad y disposición para trabajar en equipo.

Perfil ocupacional

El futuro administrador de empresas se podrá desempeñar en las siguientes áreas: Mercadeo y ventas nacionales e internacionales; programación, dirección y control de procesos de manufactura y operaciones; producción limpia; captación y aplicación de recursos financieros; gestión general y manejo del factor humano; gestión de empresas públicas y privadas con o sin ánimo de lucro; creación y gestión de su propio negocio; consultoría y asesoría empresarial; y docencia e investigación.

El perfil del administrador que se busca formar consta de las siguientes cualidades y características:

- Visión global del medio social, político, económico y cultural.
- Formación humanista.
- Formación técnica para el análisis financiero de las organizaciones.
- Competencia para analizar críticamente los negocios de las organizaciones.
- Competencia gerencial.
- Competencia comportamental.

Esas cualidades y características le permitirán al egresado desempeñarse en diferentes áreas como:

- Mercadeo y ventas.
- Tecnología de la producción.
- Finanzas y procedimientos para la consecución de recursos financieros de las empresas.
- Dirección del personal que requieren las empresas para sus diferentes áreas.
- Tecnología administrativa: Planeación, Organización, Dirección y Control.
- En desarrollo de habilidades y destrezas para las consideraciones anteriores.
- Se estimulará al futuro profesional para que en el desarrollo de su comportamiento en la empresa, logre resultados que beneficien no solo a los accionistas, socios y trabajadores, sino también a la sociedad en general.

PLAN DE ESTUDIOS ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Fundamentación [35 créditos]

• Agrupación Cuantitativa

Asignaturas	Créditos
Cálculo diferencial	4 cr.
Matemática financiera	3 cr.
Probabilidad estadística	3 cr.
Estadística aplicada	4 cr.
Econometría	4 cr.
Créditos exigidos	14

• Agrupación Sociohumanística

Asignaturas	Créditos
Sociología del trabajo	3 cr.
Epistemología de la investigación en administración y organizaciones	3 cr.
Antropología	3 cr.
Legislación ambiental	2 cr.
Sicología organizacional	3 cr.
Créditos exigidos	11

• Agrupación Económico Organizacional

Asignaturas	Créditos
Fundamentos de la administración y organizaciones	4 cr.
Categorías económicas	3 cr.
Contabilidad	3 cr.
Créditos exigidos	10

Disciplinar [97 créditos]

• Agrupación Teoría de la Organización y Administración Estratégica

Asignaturas	Créditos
Teoría organizacional I	4 cr.
Teoría organizacional II	4 cr.
Planeación y control	3 cr.
Diseño y dirección organizacional	3 cr.
Enfoques y modelos administrativos	3 cr.
Empresariado y creación de empresas	3 cr.
Consultoría y asesoría	3 cr.
Gestión ambiental	3 cr.
Sistemas de información administrativos	3 cr.
Créditos exigidos	26

• Agrupación Administración Pública y Derecho

Asignaturas	Créditos
Legislación tributaria	3 cr.
Administración pública	3 cr.
Gestión pública	3 cr.
Créditos exigidos	9

• Agrupación Talento Humano

Asignaturas	Créditos
Legislación empresarial y laboral	3 cr.
Administración de personal	4 cr.
Gestión estratégica del talento humano	3 cr.
Créditos exigidos	10

• Agrupación Economía

Asignaturas	Créditos
Microeconomía	3 cr.
Macroeconomía	3 cr.
Historia económica, social y política de Colombia	3 cr.
Economía colombiana	4 cr.
Modelos de desarrollo económico	4 cr.
Créditos exigidos	13

• Agrupación Producción

Asignaturas	Créditos
Investigación de operaciones	3 cr.
Gestión de la producción y calidad	3 cr.
Créditos exigidos	6

• Agrupación Mercados

Asignaturas	Créditos
Mercados	3 cr.
Métodos de investigación en marketing	3 cr.
Créditos exigidos	6

• Agrupación Finanzas

Asignaturas	Créditos
Costos	3 cr.
Presupuestos	3 cr.
Administración financiera I	3 cr.
Administración financiera II	3 cr.
Formulación y evaluación de proyectos	3 cr.
Créditos exigidos	15

• Agrupación Práctica y Trabajo de Grado

Asignaturas	Créditos
Práctica empresarial	6 cr.
Trabajo de grado	6 cr.
Créditos exigidos	12

Cr.: Créditos

Libre elección [34 créditos]

Lengua extranjera (Inglés) [12 créditos]

Total [166 créditos]